



CONOCE A LOS PROTAGONISTAS DE

# Águilas y colibríes

PERIODISTAS INNOVADORES EN EUROPA

Por José Alberto García Avilés



# Águilas y colibríes

**C**UANDO los medios de comunicación atraviesan una grave crisis económica, de credibilidad y de audiencia, estos hombres y mujeres buscan soluciones. En redacciones grandes o pequeñas, en medios públicos o privados, afrontan retos cada vez más complejos. Su estilo de liderazgo, su forma de innovar y de atender las necesidades de la audiencia son inspiradoras.

Conoce a las águilas y los colibríes del periodismo.

## Alemania

---



### David Schraven

Cofundador y CEO, Correctiv <https://correctiv.org/>

### Dirigir una redacción de investigación sin ánimo de lucro

Cuando cofundó CORRECTIV y durante su etapa como redactor jefe, la misión de David era ampliar el periodismo más allá de los simples textos y reportajes. Ahora dirige la redacción de investigación. Al inicio de su carrera, trabajó para conocidos medios alemanes, como el Süddeutsche Zeitung y el Welt-Group. Fue responsable del departamento de investigación del Funke-Group. Ha recibido numerosos premios por su labor periodística.



### Leon Frysz

CEO, Krautreporter <https://krautreporter.de/mitglied-werden>

### Gestionar productos y estrategias digitales

Krautreporter surgió en 2014 mediante un crowdfunding que recibió atención nacional. Hoy, un equipo de 30 personas trabaja para reinventar el periodismo explicativo. Leon es economista de formación y también tiene experiencia en diseño de innovación. Dirige el producto digital e impulsa el posicionamiento estratégico del medio.

## Austria

---



### Anita Zielina

CEO y fundadora de Better Leaders Lab <https://betterleaderslab.com/>

### Promover la excelencia de quienes lideran los medios

Anita es una experta en transformación y estrategia empresarial. En 2023 fundó Better Leaders Lab, un Think Tank de liderazgo. Es ejecutiva en la Craig Newmark Graduate School of Journalism de CUNY en Nueva York y de la News Product Alliance (NPA). Fue jefa de producto en el grupo suizo NZZ Media, redactora jefa en la revista alemana Stern y en el diario Der Standard en Viena. Sus colegas dicen que es encantadora.



**Gerold Riedmann**

Director, Der Standard <https://www.derstandard.at/>

## Liderar la transformación digital en los medios tradicionales

Antes de dirigir Der Standard, en abril de 2024, Gerold fue director general del grupo austriaco Russmedia y redactor jefe del Vorarlberger Nachrichten. Sus conocimientos sobre el negocio de los medios digitales se remontan a los años noventa, en que trabajó para varias empresas alemanas. Empezó como productor de televisión en Múnich y Berlín, fue locutor de radio y dirigió la agencia de noticias AME. Le gusta ir en zapatillas de deporte a todas partes.

## Dinamarca



**Lea Korsgaard**

Cofundadora y redactora jefa, Zetland <https://www.zetland.dk/>

## Fortalecer el periodismo con nuevos formatos y modelos de negocio

En 2012 Lea fundó Zetland, un medio danés dedicado al periodismo de calidad mediante un profundo compromiso con su audiencia. Cuenta con 42.000 miembros y más de 50 empleados. Su trabajo combina periodismo, creatividad, tecnología y desarrollo empresarial. Es presidenta del consejo de la Escuela Danesa de Medios de Comunicación y Periodismo y tiene una misión: recuperar la esencia del periodismo.



**Annegerd Kristiansen**

Redactora, DR <https://www.dr.dk/>

## Contar historias para conectar con la audiencia

Es redactora en la radiotelevisión pública danesa y desde 2017 trabaja en el departamento de narrativas. Annegerd desarrolla guiones de documentales y reportajes multimedia. Destaca por su sensibilidad y dominio del lenguaje. Ha sido premiada por sus trabajos para DK. Antes trabajó en la revista Politiken y el digital Zetland. Es autora de varios libros infantiles. Le encanta conversar y fabular relatos con sus hijos.



**Nanna Holst**

Redactora jefa, TV2 Kosmopol <https://www.tv2kosmopol.dk/>

## Aplicar un método para que los periodistas escuchen a la audiencia

Experimentada periodista, presentadora, editora y conferenciante. Con enorme talento para comunicar. Es responsable de proyectos en la televisión pública regional TV2 Kosmopol de Copenhague. Durante una estancia en el Instituto de Periodismo Constructivo en la Universidad de Aarhus, creó el método de escucha “Better Listening”, que aplica en redacciones de medios en todo el mundo.

## Eslovaquia

---



### **Tomás Bella**

Cofundador y director digital, Denník N <https://dennikn.sk/>

### **Emprender y lanzar un medio al servicio de la audiencia**

En 2014, con otros periodistas, fundó Denník N, un diario independiente con más de 90.000 suscriptores, todo un logro en un país de 5 millones de habitantes. Fue redactor jefe del mayor proveedor de periodismo web eslovaco y director ejecutivo de Piano, empresa de software de pago para medios. Ha sido elegido entre los 50 periodistas más innovadores del mundo y ganó el premio al mejor reportaje por su cobertura de la crisis de los refugiados en Europa. De carácter reservado, llama la atención su agudo sentido del humor.

## España

---



### **Mario Tascón (1963–2023)**

Fundador, Prodigioso Volcán <https://www.prodigiosovolcan.com/>

### **Llevar el periodismo y la comunicación a otro nivel**

Fue pionero en el periodismo digital en España. En 1998 fundó la redacción digital de elmundo.es. Fue director general de contenidos de Prisacom y responsable de las webs de El País, SER, As y Cinco Días. En 2008 lanzó lainformacion.com, medio generalista muy innovador. En 2010 fundó Prodigioso Volcán, empresa de consultoría estratégica de gran prestigio. Especialista en periodismo de datos, diseño y narrativas, publicó varios libros. Ha dejado un enorme legado a la profesión.



### **Mar Cabra**

Directora, The Self-Investigation <https://theselfinvestigation.com/>

### **Promover un clima de trabajo saludable en los medios**

Cofundadora de The Self-Investigation, una fundación dedicada a cuidar de la salud de los periodistas en todo el mundo. Trabajó para BBC, CNN+, The Miami Herald y Civio. Ha sido reconocida por Forbes como una de las mujeres líderes en España. Cuenta con más de 40 premios internacionales, incluido el Pulitzer. Se especializó en bienestar digital tras sufrir el ‘síndrome del trabajador quemado’ en 2018.

## Finlandia

---



**Jukka Niva**

Director del Media Lab, Yle <https://yle.fi/>

### **Desarrollar formatos periodísticos atractivos para todos los públicos**

Es responsable del laboratorio que desarrolla nuevos formatos de periodismo, servicios y programas en la radiotelevisión pública finlandesa, una de las más innovadoras de Europa. Antes fue redactor jefe de Yle News, jefe de la sección de noticias económicas, presentador de informativos y reportero internacional, cubriendo especialmente la actualidad en Irán. Le encanta la música y Jimi Hendrix.

## Francia

---



**Carine Fouteau**

Directora general, Mediapart <https://www.mediapart.fr/>

### **Periodismo de investigación con impacto social**

Carine se incorporó al nativo digital Mediapart desde su lanzamiento en 2008 y cubrió temas de migración. En marzo de 2024 fue nombrada directora editorial. Trabajó durante diez años en el diario Les Echos y colaboró en la revista Vacarme. Es coautora de varios libros sobre migración. Mediapart ha conseguido lo que intentaron muchos medios: un espacio sostenible y rentable para el periodismo de investigación, con más de 250.000 socios.



**Marie Hédin-Christophe**

Directora, La Lettre du Musicien <https://lalettredumusicien.fr/>

### **Innovar en un sector de periodismo especializado**

Marie Hédin-Christophe fue delegada general de un sindicato profesional durante cinco años antes de convertirse en directora de La Lettre du Musicien. Es responsable del despliegue de la nueva estrategia de la revista, supervisa las colaboraciones y los eventos, y siempre se le ocurren nuevas ideas y proyectos. Le encanta tocar el órgano y cantar en un coro.



## **Florence Martin-Kessler**

Creadora y CEO, Live Magazine <https://www.livemagazine.com/>

### **Contar historias desde el escenario**

En 2014 Florence fundó Live Magazine, que se dedica a contar historias periodísticas en el escenario. Han realizado eventos en 6 países y 17 ciudades europeas, conquistando a más de 175.000 espectadores. En 2019 fue seleccionada entre ‘los Cincuenta que hacen París’ por Le Parisien. Fue Nieman Fellow en Harvard y pertenece al consejo directivo de la Escuela Francesa de Periodismo. Desde pequeña, siempre le han apasionado el teatro y el cine.



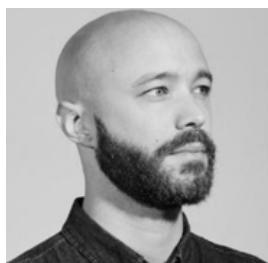
## **Renée Kaplan**

Directora de noticias, ARTE <https://www.arte.tv/>

### **Liderar la transformación digital en los medios tradicionales**

Desde 2024, dirige los informativos del canal público francoalemán ARTE. Con anterioridad, fue responsable de desarrollo digital en el Financial Times, liderando equipos dedicados a la innovación. Trabajó como directora editorial de la cadena de noticias France 24, y fue redactora en varios medios estadounidenses, entre ellos CNN, CBS y el New York Observer.

## Italia



## **Valerio Bassan**

Consultor de medios digitales <https://valeribassan.com/>

### **Hacer rentable la innovación periodística**

Su boletín Ellisi sobre innovación es indispensable. De 2017 a 2019 dirigió la estrategia de producto en Forbes Italia. En 2017 fue becario en el Tow-Knight Center for Entrepreneurial Journalism de Nueva York. En 2015 lanzó y dirigió VICE News Italia. En 2012 cofundó Il Mitte, una revista sobre la ciudad de Berlín. Ha publicado ‘Reiniciar el sistema. Cómo arruinamos Internet y por qué nos corresponde arreglarlo’. Valerio es un soñador con los pies en la tierra.



## **Francesca Milano**

Directora, La Lettre du Musicien <https://lalettredumusicien.fr/>

### **Producir podcasts de calidad y aumentar la credibilidad**

De niña perfeccionó el arte de trepar a los árboles. Decidió que quería ser periodista y contar historias. Comenzó su carrera en el Corriere di Arezzo y se trasladó a Milán. Trabajó durante 15 años en Sole 24 Ore, donde se encargó de los podcasts y las redes sociales. Organiza el ‘Premio Subito’, y así conoce cómo está cambiando el periodismo. Desde 2021 dirige Chora News, la división informativa de Chora Media, la principal empresa de podcast de Italia.



**Luca Sofri**

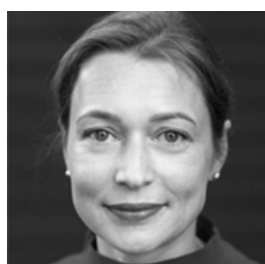
Director, Il Post <https://www.ilpost.it/>

## Periodismo que conecta con los intereses de los ciudadanos

Es uno de los periodistas más famosos de Italia. Fue presentador de televisión y radio. Ha escrito para Vanity Fair, Wired, Il Foglio, GQ, La Gazzetta dello Sport... En 2010 fundó Il Post, un diario que acuñó el lema “te explicamos bien las cosas que importan” y supera los 60.000 suscriptores. Es autor de cuatro libros y un gran conversador. Amante de la buena música, confiesa ser un DJ frustrado.

## Lituania

---



**Inga Sprinģe**

Cofundadora, Re:Baltica <https://en.rebaltica.lv/>

## Periodismo de investigación que contribuye a cambiar la sociedad

Nada ni nadie es capaz de frenar a esta audaz periodista letona. En 1998 comenzó en la televisión letona y después trabajó en el diario Diena. Se especializó en destapar casos de corrupción, contrabando y crimen organizado. En 2010 obtuvo una beca Fulbright en la Universidad de Maryland y se formó en The Center for Public Integrity y en el Washington Post. Con esa experiencia, cofundó Re:Baltica, un destacado centro de investigación.

## Países Bajos

---



**Ernst-Jan Pfauth**

Cofundador, De Correspondent <https://decorrespondent.nl/>

## Innovar en un sector de periodismo especializado

Este empresario y periodista es cofundador de De Correspondent, un medio con más de 70.000 miembros de pago, que fue pionero en una exitosa campaña de crowdfunding para recaudar fondos. Ernst-Jan ejerció de director ejecutivo durante nueve años, hasta 2022. Ahora co-dirige la empresa de podcasts POM. Antes fue redactor jefe de The Next Web y responsable digital de NRC Handelsblad. Ha publicado tres libros sobre innovación.



**Ezra Eeman**

Director de estrategia, NPO <https://npo.nl/>

## Insuflar innovación en el ADN de los medios de servicio público

Empezó su carrera como cineasta y rodó varias películas de ficción. Cuenta con 20 años de experiencia en medios e innovación. Fue director del cambio en el grupo internacional Mediahuis, responsable de transformación digital en la Unión Europea de Radiodifusión (UER), y responsable del laboratorio de innovación en la radiotelevisión pública flamenca VRT. Se ocupa de la estrategia de innovación en NPO, la radiotelevisión pública holandesa.

## Polonia

---



### **Anna Górnicka**

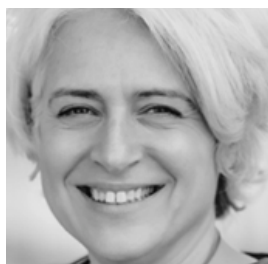
Cofundadora y directora, Outriders <https://outride.rs/en/>

## **Desarrollar narrativas innovadoras para ampliar el alcance del periodismo**

En 2017 fundó Outriders, una organización que combina arte, periodismo y tecnología para crear nuevos formatos sobre lo que sucede en el mundo. Outriders obtuvo los premios Grand Press Digital, ICFJ Covid Reporting y fue nominado al European Press Prize y a los One World Media Awards. Cada año, Anna organiza el Festival Outriders que reúne a viajeros, reporteros y artistas. Le apasiona experimentar para transformar el periodismo.

## Portugal

---



### **Catarina Carvalho**

Cofundadora y directora, Mensagem Lisboa <https://amensagem.pt/>

## **Periodismo local que soluciona las necesidades de la gente**

Ha estado al frente de las más importantes redacciones de Portugal durante más de dos décadas: Diário Económico, Sábado, DN, Evasões y Revista Notícias. En 2021 creó Mensagem Lisboa, dedicado a contar las historias de la ciudad y sus barrios. Para Catarina, el periodismo “es un vecino amigable con quien puedes conversar”. Imparte clases en la Universidad de Lisboa y es miembro de la junta directiva del World Editors Forum.



### **Sofia da Palma Rodrigues**

Cofundadora y directora, Divergente <https://divergente.pt/en/>

## **Desarrollar formatos documentales en profundidad**

Le encanta contar historias y escucharlas. En 2014 cofundó Divergente, una plataforma dedicada al reportaje. Ha trabajado como reportera de investigación en Europa, África y América. Su experiencia abarca el periodismo, el audiovisual y el mundo académico. Es doctora en Estudios Postcoloniales por la Universidade Nova de Lisboa. Obtuvo el Premio Europa al mejor reportaje en 2022 y el Rey de España de Periodismo Ambiental en 2020.



## Reino Unido



### David Caswell

Consultor de IA para medios <https://structuredstories.com/>

## Transformar el periodismo de forma responsable con la Inteligencia Artificial

En 2022 David fundó StoryFlow, una consultoría de innovación centrada en diseñar estrategias para incorporar sistemas de IA en la producción de noticias. Dirigió el área de producto en BBC News Labs, puntero laboratorio de innovación. Fue directivo de producto en Tribune Publishing y responsable de contenidos en Yahoo. Inició su carrera de desarrollador de software en California. Vive en Londres y a menudo viaja a su querida Irlanda.



### Alison Gow

Consultora de medios <https://mediainnovationstudio.org/people/alison-gow/>

## Potenciar un liderazgo amable y transformador

Desde hace más de 30 años ha trabajado como periodista en Liverpool Echo, Daily Post y Wales Online. En el grupo británico de medios regionales Reach, Alison reestructuró el departamento multimedia y lideró proyectos de transformación digital. Tiene especial talento para escuchar e inspirar equipos. Desde que dejó Reach en marzo de 2024, trabaja como consultora y se dedica a uno de sus hobbies: el senderismo.



### Lisa MacLeod

Directora, Financial Times Strategies <https://www.ftstrategies.com/en-gb/>

## Desarrollar formatos documentales en profundidad

Cuenta con más de 25 años de experiencia en transformación digital en el Financial Times, donde fue redactora jefa y dirigió diversas operaciones. Ha liderado proyectos digitales en dos grandes medios de Sudáfrica, Tiso Blackstar y 24.com de Naspers. Estudió periodismo y antropología, le encanta trabajar con equipos amplios. En 2018 fue elegida la primera mujer vicepresidenta de la Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias (WAN-IFRA).



### Sam Joiner

Director, Historias visuales, Financial Times <https://www.ft.com/>

## Contar la información de forma innovadora

Desde pequeño se le daba bien dibujar. Dirige el premiado equipo de historias e investigaciones visuales, un grupo interdisciplinar que emplea sofisticadas herramientas para producir investigaciones y reportajes en formatos visuales. Anteriormente, Sam fue jefe de datos y narración digital en el Times y el Sunday Times. Es mentor de futuros periodistas en la Universidad de Bristol, su alma mater.

## Suecia

---



### **Agnes Stenbom**

Fundadora y directora, IN/LAB, Grupo Schibsted <https://www.inlabnews.com/>

### **Poner en marcha una estrategia de IA en los medios de comunicación**

Lidera el IN/LAB, una iniciativa del Grupo Schibsted que explora el futuro de la intersección entre periodismo, tecnología y democracia. Está terminando su tesis sobre periodismo e IA en el Real Instituto de Tecnología de Estocolmo. En 2020 cofundó la Nordic AI Journalism, una red de más de 400 periodistas que colaboran para implementar la IA. En 2024 fue nombrada “Persona del año en IA” por la asociación empresarial sueca TechSverige.



### **Lena K. Samuelsson**

Exdirectora, Aftonbladet <https://www.aftonbladet.se/>

### **Formar a los líderes del periodismo más innovador**

Desde enero de 2018 hasta marzo de 2024 fue directora de Aftonbladet, el diario líder en Suecia, y lo reflató en un momento de grave crisis económica y reputacional. En 2013, fue directora de comunicación del Grupo Schibsted. Dirigió el rotativo Svenska Dagbladet entre 2001 y 2013. Antes fue redactora y editora en Aftonbladet durante 12 años. En la actualidad trabaja como consultora de medios y disfruta de los paseos por el campo.

## Suiza

---



### **Serge Michel**

Fundador y director, Heidi.news <https://www.heidi.news/>

### **Producir formatos informativos extensos e investigaciones**

Tiene una vasta experiencia como redactor jefe de Le Temps y director adjunto de Le Monde, para el que creó el suplemento Le Monde Afrique. Es autor de libros sobre Irán, China y África, Irak y Afganistán. En 2001 obtuvo el premio Albert Londres de reportaje. En 2019 lanzó Heidi.news, un medio de la suiza francófona que apuesta por la investigación y la escucha a los lectores.

## Ucrania

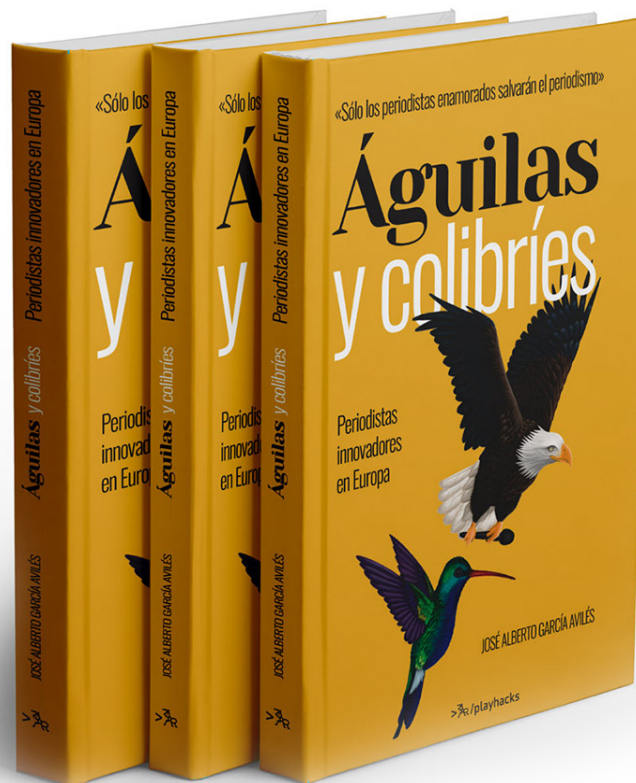


**Daryna Shevchenko**

CEO, The Kyiv Independent <https://kyivindependent.com/>

### Hacer periodismo de calidad en tiempos de guerra

Es la CEO del principal diario en inglés en Ucrania. Daryna acumula diez años de experiencia como directora de medios, formadora y consultora. Dirigió la Fundación para el Desarrollo de los Medios, el medio de investigación Slidstvo.Info y la unidad de investigación del canal TV ZIK. Es una periodista valiente, nada la detendrá. Lanzaron el Kyiv Independent en noviembre de 2021 y, cuatro meses más tarde, estalló la guerra. El resto ya es historia.



Conoce sus historias  
[www.aguilasycolibríes.es](http://www.aguilasycolibríes.es)

Y RECUERDA...

**«Sólo los  
periodistas  
enamorados  
salvarán  
el periodismo»**